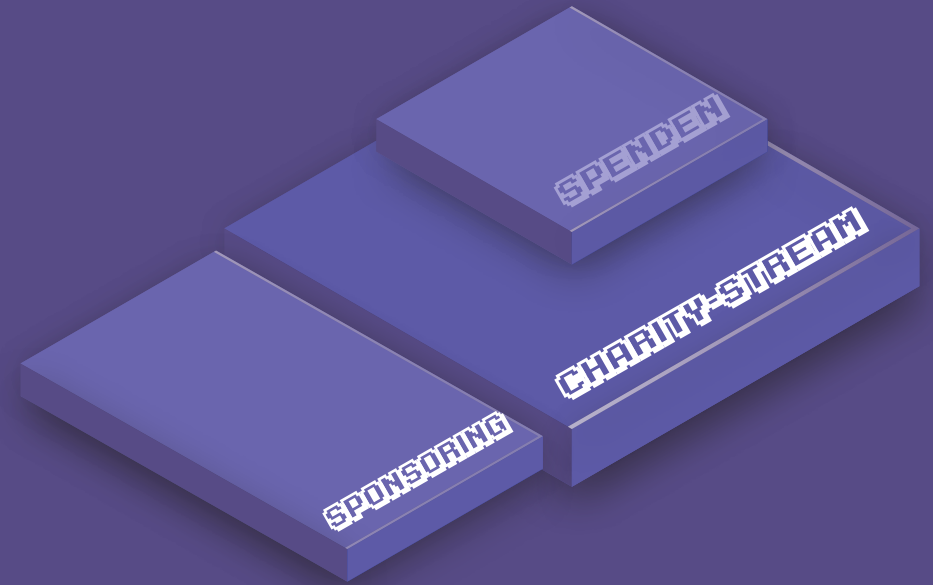




SKILLSHOT



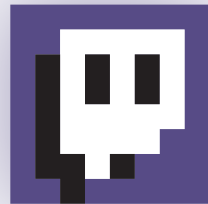
Vorstellung des Streams und der
Sponsoring-Möglichkeiten

CHARITY STREAMING EVENT



WO WIRD GESTREAMT?

Der Charity-Stream wird auf Twitch.tv, einem Streaming-Portal, das sich auf Gaming spezialisiert hat, stattfinden.



DAS KONZEPT VON TWITCH.TV

Twitch.tv ist ein Webportal für das Live-Streaming von Videospielen. Nutzer können sich hier kostenlos anmelden und beliebige Spiele spielen und gleichzeitig anderen präsentieren. Das Prinzip fällt damit in die bekannte „Let’s Play“-Kategorie.

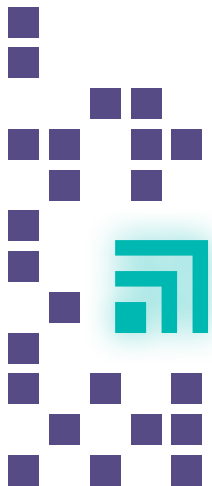
WIE KANN GESPENDET WERDEN?

Einige Streamer bieten bei Twitch Spenden via PayPal an. Sie finden dazu in der Kanalbeschreibung oder Info unter dem Videostream einen Spendenbutton, der Sie auf die Seite von PayPal weiterleitet.

Dort können Sie dann einen beliebigen Betrag zum Spenden eingeben, welcher von Ihrem Bankkonto abgebucht wird, sofern dies bei PayPal hinterlegt ist.

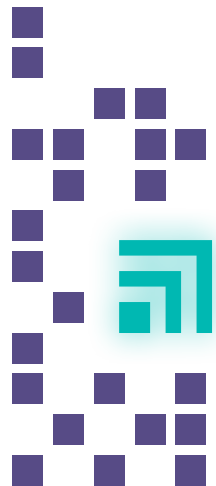
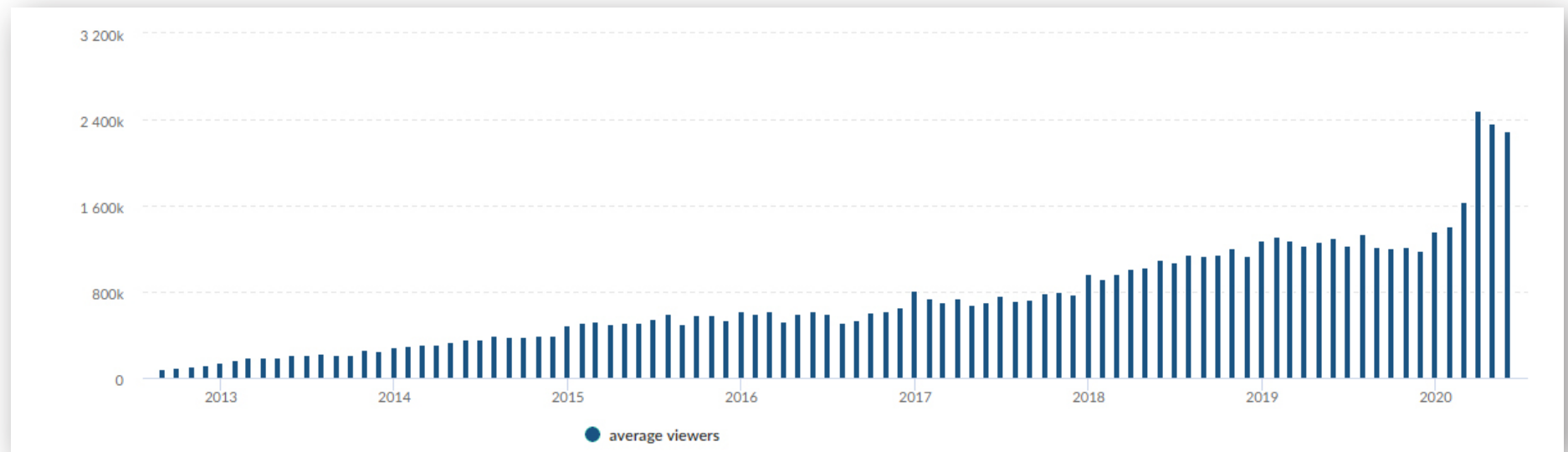
Mithilfe Ihrer Spenden unterstützen Sie den Streamer bei seiner Arbeit.

Einige Streamer „belohnen“ Sie als Spender mit einem besonderen Benutzernamen, Titel oder kleinen Geschenken. Diese Infos entnehmen Sie am besten der Info-Box des jeweiligen Streamers auf Twitch.



MODEERSCHENUNG ODER ZUKUNFT?

TWITCH-WACHSTUM ZUSCHAUERZAHLEN



WIE SIEHT DER USER DEN STREAM?

 Browse Esports Music ...

Search 

Log In Sign Up 

RECOMMENDED CHANNELS 

-  35K
-  1.8K
-  6.8K
-  6.5K
-  7.1K
-  2.8K
-  8.2K
-  16.7K
-  809
-  13.3K



Sign up to experience the best of **docm77LIVE**

Chat with other fans
Capture your favorite moments
Follow to get notified when they go live

Sign up

OFFLINE 

STREAM CHAT 

Welcome to the chat room!

CHAT

 docm77LIVE 

VIDEO-BEREICH

STREAMER-INFOBEREICH

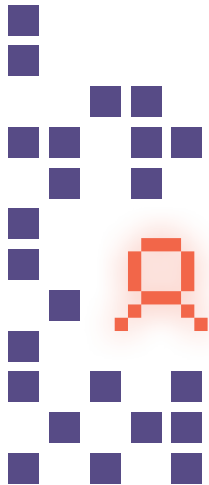
 Follow  Subscribe 

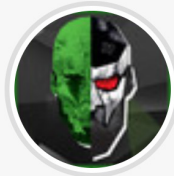
test nachricht 

 Chat

DER STREAMER



DOCM77



docm77LIVE ✓

93.1K followers

REICHWEITE im Monat

1.4 MILLIONEN
4.6 MILLIONEN

individuelle Zuschauer
Aufrufe insgesamt

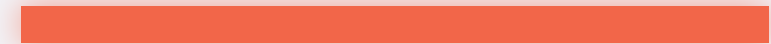
FOLLOWER

93.100
804.000

Twitch
YouTube

ZIELGRUPPE Angaben in Prozent

88.6 männlich



37.7 18–24 Jahre



30.5 25–34 Jahre



13.3 35–44 Jahre



39.4 Zuschauer aus USA

9.6 Zuschauer aus UK

4.5 Zuschauer aus Deutschland



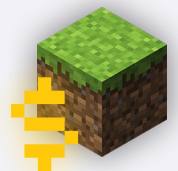
MINECRAFT

Minecraft spielt in einer offenen Welt und ähnelt einem virtuellen Lego-Spiel. Blöcke aus verschiedenen Materialien können abgebaut und an anderen Orten platziert werden. Die Landschaft besteht aus verschiedenen Zonen – von Dschungel bis Eislandschaft. Die Welt ist jeweils bevölkert von unterschiedlichen Wesen – freundlich gesinnten und Feinden.

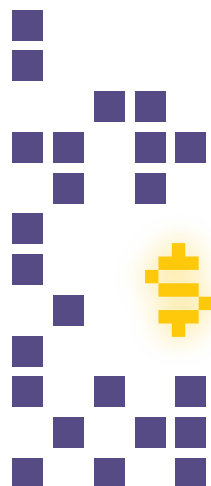
Das Spektrum reicht dabei von Menschen über Spinnen bis zu Skeletten und anderen Monstern. Monster trifft man jeweils in der Nacht oder in dunklen Orten wie Höhlen. Sämtliche Figuren bestehen ebenfalls aus blockähnlichen Strukturen.



**GROSSE COMMUNITY-AKTION
MIT BRANDING IM SPIEL!!**



SPONSORENPAKETE



	SILBER 5.000 EUR 4X	GOLD 10.000 EUR 2X	PLATIN PREIS AUF ANFRAGE 1X
Logo in Rotation	♥	♥	♥
Mindestens 4x Shoutouts mit einer Dankes-Message	♥	♥	♥
Twitch Banner	♥	♥	♥
Logo auf der Landing-Page wo der Charity Stream angekündigt wird	♥	♥	♥
Produkt-Verlosung	♥	♥	♥
Product-Placement im Stream	♥	♥	♥
Aufruf zum Produkt-Kauf inkl. Rabattcode zum tracken	♥	♥	♥
Community Challenge in Bezug auf Minecraft	✂	♥	♥
Teil vom „Wheel of Misfortune“	✂	♥	♥
Hour of Power	✂	♥	♥
Spendenziel XY triggert Event Z	✂	♥	♥
Charity Stream zu Gunsten der Stiftung powered by Brand	✂	✂	♥
Brand ist Teil vom großen Minecraft Community Projekt	✂	✂	♥



INHALTE

Logo in Rotation	
Mindestens 4x Shoutouts	namentliche Nennung des Sponsors mit einer Dankes-Mes- sage
Twitch Banner	klickbar
Logo auf der Landing-Page	hier wird der Charity Stream angekündigt
Produkt-Verlosung	Produkt muss von der Firma verschickt werden, Gewinner ermittelt die Stiftung & Streamer
Product-Placement im Stream	Vorstellung gesponserter Produkte
Aufruf zum Produkt-Kauf inkl. Rabattcode zum tracken	XY% des Umsatzes werden zusätzlich noch gespendet

5.000 EUR

INHALTE

Alles aus dem Silber-Paket

Community Challenge in Bezug auf Minecraft

- verschiedene Team-Challenges werden in einem vorgegebenen Zeitrahmen absolviert
- **Beispiel 1:** Über den gesamten Zeitraum wird ein Loch im Spiel gegraben. Am Ende erscheint das Firmenlogo.
- **Beispiel 2:** ein Supermarkt, ein Skaterpark, ein Hotel etc. wird nachgebaut

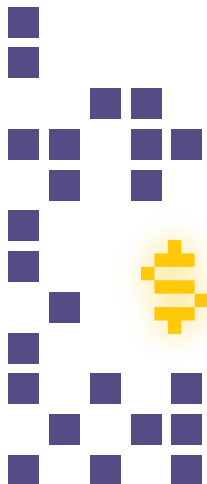
Teil vom „Wheel of Misfortune“, welches ab einer gewissen Spendensumme ausgelöst wird

- **Beispiel 1:** wird das Feld der Firma A beim „Wheel of Misfortune“ ausgewählt, wird etwas mit dem Produkt der Firma A gemacht
- **Beispiel 2:** Hour of Power - eine Stunde reines Spenden, komplett gebranded, mit Shoutouts und auch vertiefte Produkt-Beschreibung (Produkt muss zum Stream-Inhalt passen)

ein bestimmtes Spendenziel triggert ein Event

- **Beispiel:** wenn Summe X erreicht wird, wird Streamer live eine Challenge absolvieren (Waxing, Bart abrasieren etc.)

10.000 EUR



INHALTE

Alles aus dem Gold- und Silber-Paket

Charity Stream zu Gunsten der Stiftung

Name des Streams: „Charity Stream (zu Gunsten der Stiftung)
powered by [Name der Firma]“

Firma ist Teil vom großen Minecraft Community Projekt

es gibt eine große Teamchallenge, Firma steht im Mittelpunkt

PREIS NACH ABSPRACHE



SUSANN HÄNTZSCH



FUNDRAISING

Telefon: 0170 14 24 06 2

E-Mail: s.haentzsch@junge-erwachsene-mit-krebs.de

KATJA SCHMIDT



FUNDRAISING

Telefon: 0175 2179 32 0

E-Mail: k.schmidt@junge-erwachsene-mit-krebs.de



SKILLSHOT

VIELENDANK!

