

Die heile Welt von Instagram

Julia Stüwe

Die Inszenierung deutschsprachiger, junger Krebsblogger (14-39 Jahre) auf Instagram

Einleitung & Fragestellung

Instagram & Krebs in sozialen Medien

- Instagram gehört zu den Top 3 der Social Media Apps von Jugendlichen und jungen Erwachsenen (Feierabend et al., 2017)
- 23% der 14-29 Jährigen nutzen Instagram täglich (Vergleich: 14-19 Jährige: 51%) (Koch/Frees, 2017)
- AYA-Krebspatienten und Survivor sind ein wachsender Nutzeranteil innerhalb der sozialen Medien (Chou/Moskowitz, 2016)

Forschungsfrage

- Wie inszenieren sich deutschsprachige Krebsblogger (14-39 Jahre) auf Instagram?

Methode & Sample

	Instagram Posts	Instagram Stories
Methode	Standardisierte Inhaltsanalyse	
Auswahl des Samples	Blogger mit deutschsprachiger Instagram Biographie	
	Die letzten 20% der geposteten Fotos (Stand: 01.05.2018)	16.04.-30.04.2018 (2 Wochen)
Blogger Gesamt	142	103
Fotos/Video Gesamt	7553	4117
Geschlecht*	81% weiblich 19% männlich	99% weiblich 1% männlich
Alter*	ø 33 Jahre	ø 20 Jahre
Tumorerkrankung*	Brustkrebs: 28% Gehirntumor: 19% Leukämie: 4% Sonstige: 3% Keine Angabe: 48%	Brustkrebs: 29% Gehirntumor: 16% Leukämie: 10% Sonstige: 6% Keine Angabe: 39%
Status Erkrankung*	Aktiv: 46% Abgeschlossen: 39% Keine Angabe: 16%	Aktiv: 54% Abgeschlossen: 19% Keine Angabe: 26%

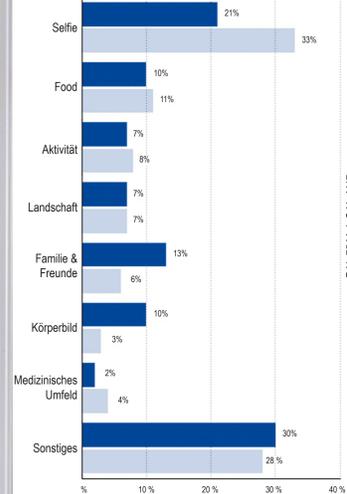
* gemessen an der Gesamtmenge der Posts

Ergebnisse | Instagram Post & Stories

Medienformat

- Posts mit Trend zum Einzelbild (91%)
- Stories mit Trend zum Video (52%)

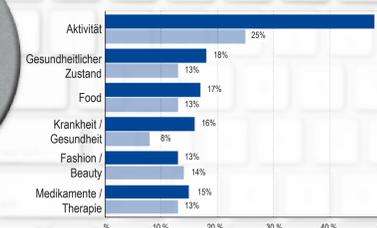
Bild- und Videomotiv



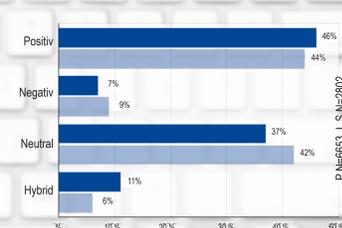
Caption

- ø 16 Worte / Post
- Jeder 5. spricht seine Followerschaft direkt an

Top Themen Caption



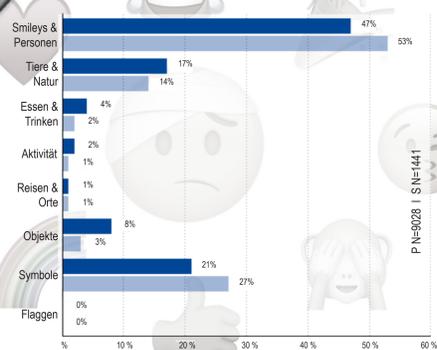
Emotionale Botschaft Caption



Emoji

- ø 2 Emojis in jedem Post
- Positive Emojis überwiegen mit insgesamt 63%,

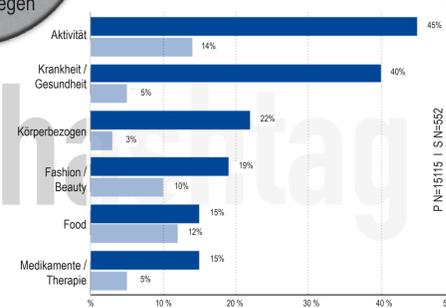
Emoji - Motive



Hashtag

- Posts (82%) zeigen mehr Hashtags als Stories (12%)
- Neutrale Hashtags (57%) und positive Hashtags (25%) überwiegen

Top Themen Hashtag



Referenzen:

- Chou, W.S., Moskowitz, M., 2016. Social media use in adolescent and young adult (AYA) cancer survivors. *Current Opinion in Psychology* 88-91. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2016.01.003>
- Feierabend, S., Plankenhorn, T., Rathgeb, T., 2017. JIM 2017. Jugend, Information, (Multi-) Media.
- Koch, W., Frees, B., 2017. ARD/ZDF-Onlinestudie 2017: Neun von zehn Deutschen online.

OFFENLEGUNG DES INTERESSENKONFLIKTS

Julia Stüwe

Anstellungsverhältnis oder Führungsposition	Nein
Beratungs- bzw. Gutachtertätigkeit	Nein
Besitz von Geschäftsanteilen, Aktien oder Fonds	Nein
Patent, Urheberrecht, Verkaufslizenz	Nein
Honorare	Nein
Finanzierung wissenschaftlicher Untersuchungen	Nein
Andere finanzielle Beziehungen	Nein
Immaterielle Interessenkonflikte	Nein