

Pressekonferenz

Jungen krebskranken Menschen die
Chance auf eigene Kinder erhalten

Prof. Dr. Carsten Bokemeyer
Geschäftsführender Vorsitzender

**Deutsche Gesellschaft für Hämatologie und Medizinische
Onkologie (DGHO)**

Junge Erwachsene mit Krebs

Anzahl Krebsneuerkrankungen in Deutschland 490 000 / Jahr

< 18 Jahre	2 200	0,4%
19 – 39 Jahre	16 000	3%

Frauen	57%
Männer	43 %

10-Jahres Überlebensrate \geq 80%

Die häufigsten Krebsdiagnosen bei jungen Erwachsenen

Frauen			Männer		
Diagnose/ Tumorlokalisation	Fälle	%	%	Fälle	Diagnose/ Tumorlokalisation
Brust	2.547	29	35	2.398	Hoden
Malignes Melanom der Haut	1.263	14	10	680	Malignes Melanom der Haut
Schilddrüse	977	11	8	519	Hodgkin-Lymphom
Gebärmutterhals	846	10	6	430	Non-Hodgkin- Lymphome

Altersabhängige Veränderungen der Krebsdiagnosen

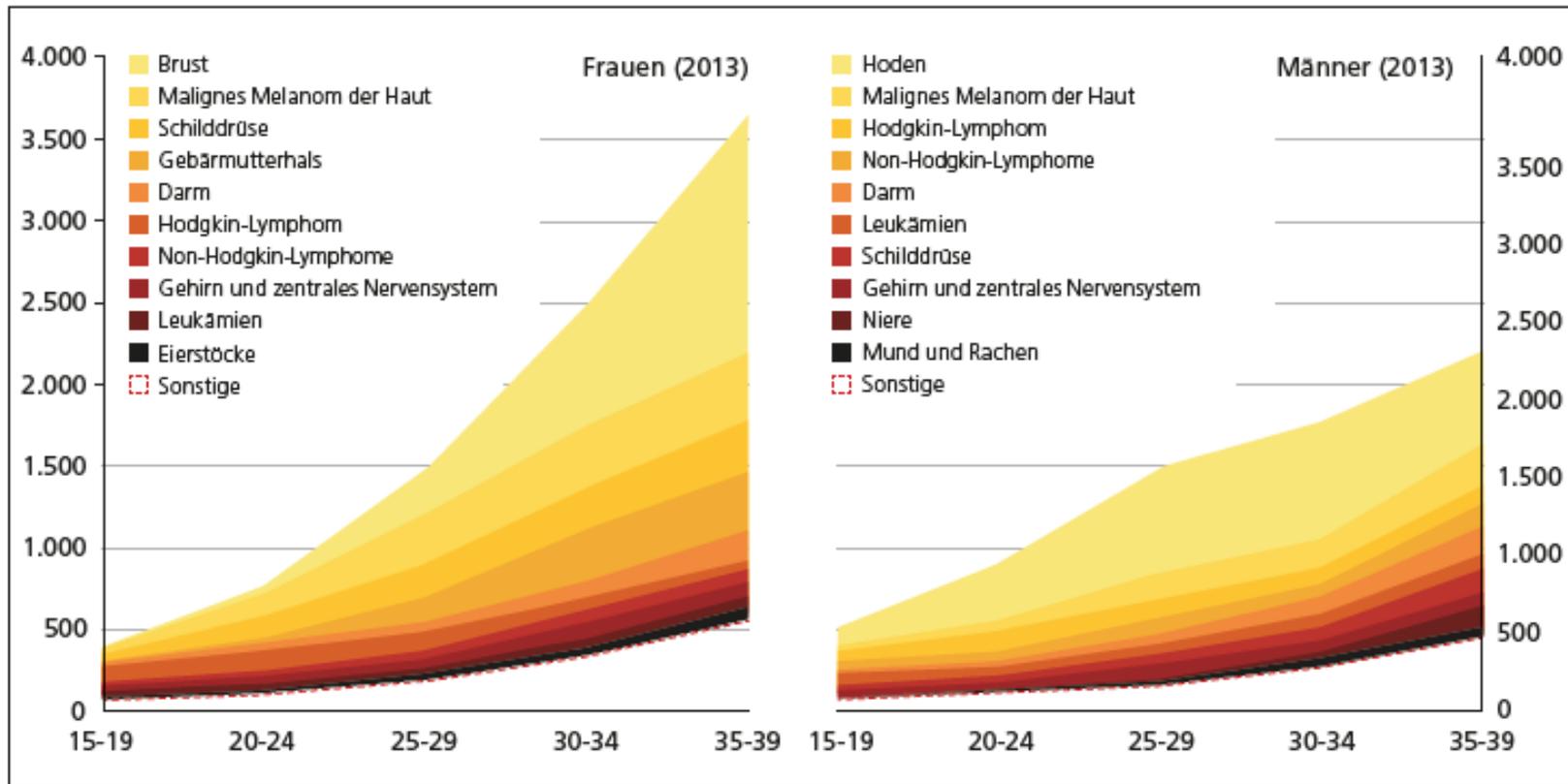


Abb. 1: Verteilung der 10 häufigsten Tumordiagnosen über die verschiedenen Altersstufen (geschätzte Fälle nach GEKID pro Jahr [2]).

Junge Erwachsene mit Krebs

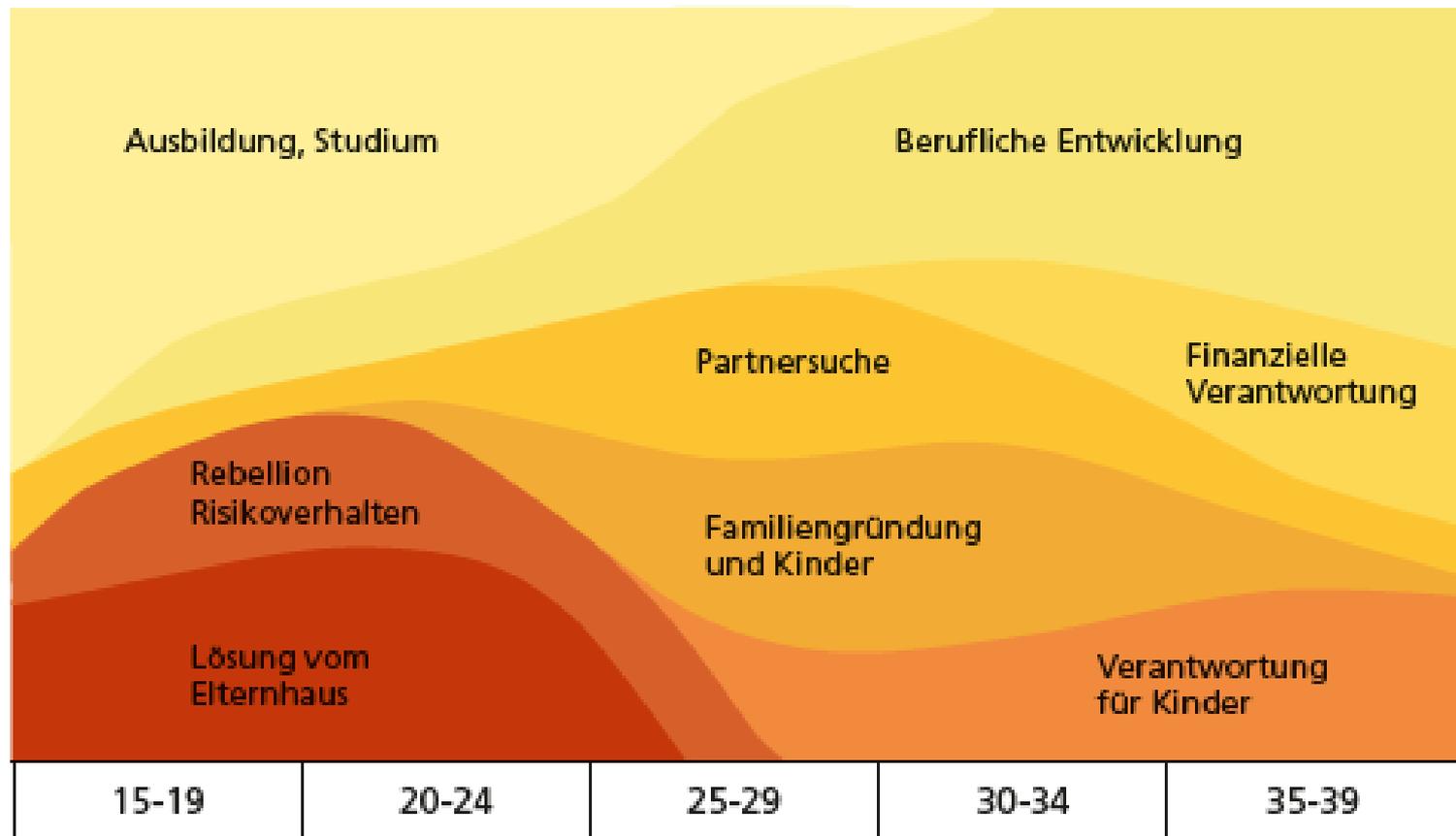


Abb. 2: Versuch einer graphischen Darstellung verschiedener psychosozialer Bereiche in der Entwicklung junger Erwachsener.

Langzeitfolgen der Krebserkrankung und deren Therapie

ca. 100.000 Überlebende nach Krebs im Kindes-
und AYA – Alter (18-39 Jahre) in Deutschland

mögliche Langzeitfolgen:

- Sekundärkarzinom
- Kardiovaskuläre Nebenwirkungen
- Hormonelle Folgen
- Infertilität
- Fatigue
- Depression und kognitive Folgen
- Arbeitslosigkeit / Armut

Junge Erwachsene mit Krebs

Infertilität nach Krebstherapie

- Hodgkin / NHL
- Leukämie
- Mamakarzinom
- Hodentumoren
- Sarkome

Indikation für intensive
CTx (+/- Bestrahlung)

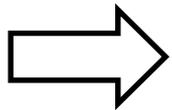


Risiko für Infertilität 20 – 75%

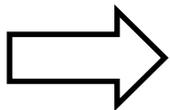
Junge Erwachsene mit Krebs

- Überschaubare Patientenzahl
- Exzellente Prognose
- Daher Bedeutung von Spättoxizität hoch
- Fertilitätsprobleme elementar

Patient – Partner



Dieses Problem kann man vermindern / vermeiden



Die Finanzierung der Fertilitätsprotektion darf der Beseitigung dieses Problems nicht länger entgegen stehen